

”Klimatet kan inte vänta”

A. INLEDNING

Vi står inför ett viktigt valår. I en värld där starka krafter drar åt fel håll krävs ett ännu tydligare politiskt ledarskap: för klimat och miljö, för solidaritet och öppenhet. Sverige har målet att bli ett av världens första fossilfria välfärdsländer. För att förverkliga detta behövs ett starkt grönt parti med inflytande över svensk politik på alla politiska nivåer.

Vi har den här mandatperioden styrt i Region Östergötland och flera kommuner i Östergötland. Förslag efter förslag och reform efter reform har vi gjort Östergötland grönare och mer hållbart. Nu ska vi söka ett starkare mandat för att fortsätta det moderna, solidariska och hållbara samhällsbygget, där vi tar ansvar för både människa och miljö.

Valplanen anger mål, strategi och ramar för Östergötlands distrikts valrörelse inför de allmänna valen 9 september 2018.

B. SYFTE

Vår valrörelse ska stärka våra möjligheter att genomföra grön politik genom att öka vårt väljarstöd. Vi vill också väcka opinion för våra prioriterade frågor, öka intresset för gröna idéer, öka antalet medlemmar, öppna dörrar för människor att engagera sig i den gröna rörelsen och förbereda oss för det politiska arbetet under de kommande fyra åren.

C. MÅL

Våra politiska mål i MP Östergötland i valet 2018 är:

- Att öka i stöd på samtliga politiska nivåer
Det innebär att öka i röstandel i kommun-, region- och riksdagsvalet. 2014 fick vi i Östergötland till Riksdagen: 6,59%, kommunvalen: 6,87%, Regionvalet: 6,71%,
- Att ingå i majoritet i regionen efter valet med så starkt grönt inflytande som möjligt
Innebär att vi ingår i en majoritet i regionen och har ett bra genomslag för innehållet i regionpolitiskt program och prioriterade frågor i valet.
- Att stärka vårt inflytande på kommunal nivå.
En majoritet av lokalavdelningarna bedömer att deras inflytande har stärkts jämfört med innevarande mandatperiod.

Våra organisatoriska mål i MP Östergötland i valet 2018 är:

- Att vi ska ha väl förberedda kandidater till samtliga val
Det innebär att 75 procent av våra valbara kandidater till riksdags-, region- och kommunlistor ska ha deltagit i kandidatutbildning eller liknande.
- Att medlemsantalet ska öka under valåret 2018
Det innebär fler än 423 medlemmar.
- Att vi ska ha listor till minst lika många kommunfullmäktige som vi idag har mandat i.
Det innebär att vi ska ha fastställda valseklar till alla kommunfullmäktigeval i Östergötland.

D. POLITIK

1) REGIONPOLITISKT PROGRAM

Distriktsstämman fastställer ett regionpolitiskt program som är styrande för vårt politiska arbete för mandatperioden 2019-2022.

E. ORGANISATION

1) MEDLEMMAR

Är basen för en valframgång. Det är därifrån våra politiker hämtas, det är de som bildar styrelser och det är dom som gör allt arbete under valet. Medlemmarna är Miljöpartiet Östergötland.

2) LOKALAVDELNINGARNA

Lokalavdelningarnas är viktiga för att vi ska kunna genomföra en bra valrörelse för region- och riksdagsvalet i Östergötland. Lokalavdelningarna driver valrörelsen för kommun-, region- och riksdagsvalet i sin kommun.

3) KANDIDATER REGION

De personer som står på "valbar plats" spelar en särskild roll i valrörelsen. Som kommande ledamot i regionfullmäktige har man ett särskilt ansvar för att föra ut partiets politik i valrörelsen, och förväntas lägga ner tid och energi på att bedriva valrörelse. Även de som vill representera partiet i nämnder och styrelser förväntas ha en aktiv roll i valrörelsen. Kandidater på valbar plats till fullmäktige erbjuds utbildning. De förväntas delta i det lokala valarbetet. Partiets gruppleddarkandidat ska få särskilt stöd av anställd personal.

4) KANDIDATER RIKSDAG

Toppkandidaterna i riksdagsvalkretsen har ett särskilt ansvar för att föra ut partiets politik i valrörelsen, och förväntas lägga ner betydande tid och energi på att bedriva valrörelse på lokal och regional nivå. Distriktet ska stötta de två toppkandidaterna med särskilt stöd av anställd personal.

5) DISTRIKTSSTYRELSEN

Har övergripande ansvar för valrörelsen. Styrelsen ska se till att kalla till stämma för att fastställa partiets politik inför valrörelsen. Styrelsen ansvarar för att distriktet har en effektiv valorganisation där resurserna används på bästa sätt. Distriktsstyrelsen är också ansvarig för att följa upp och utvärdera valrörelsen.

6) VALGRUPP

Valgruppen är utsedd av distriktsstyrelsen och arbetar på dennas mandat. Valgruppen sköter planering och genomförande av valrörelsen. Valgruppen är ansvarig för den valbudget man tilldelas av distriktsstyrelsen. Valgruppen kan adjungera fler personer till sig. Valgruppen kan inom sig utse ett arbetsutskott.

7) GRÖN UNGDOM, GRÖNA STUDENTER och GRÖNA SENIORER

Är viktiga för att bättre nå ut med partiets politik till olika grupper av människor. Sidoorganisationerna ska ges möjlighet att bidra i planeringen och genomförandet av valrörelsen.

8) ANSTÄLLDA OCH ARVODERADE

Distriktet ska ha en valsamordnare som är övergripande ansvarig för valrörelsen. Valsamordnaren arbetar på uppdrag av valgruppen. Valsamordnare ska samordna prioriterade verksamheter så att de används på effektivast möjliga sätt till rimlig ekonomisk kostnad.

Anställningar eller arvoderade uppgifter ska vara tidsbegränsade eller betingarbete.

F. KOMMUNIKATION

Distriktet har en kommunikationsplan som är antagen av en distriktsstämma. Den är grunden för hur vi kommunicerar i valrörelsen. Se bilaga.

1. PERSONVALSKAMPANJER

Miljöpartiet är positiva till personval. Personvalskampanjer ska vara i linje med partiets politik. Valgruppen kan bevilja ekonomiskt stöd till personvalskampanjer.

2. ANNONSERING

Vi samfinansierar annonsering med riksorganisationen. Vi prioriterar att synas i sociala medier framför traditionella tidningsannonser för att nå våra väljare och vara kostnadseffektiva.

3. HUSHÅLLSUTSKICK

Är ett effektivt sätt att nå väljare. Distriktet kan finansiera de mindre kommunernas utskick. Hushållsutskicket görs i samarbete med riksorganisationen och innehåller politik från alla tre politiska nivåer.

4. MATERIAL

Mycket material samordnas och köps från riksorganisationen. Delar av det regionala och lokala materielbehovet behöver produceras på distriktsnivå i samarbete med lokalavdelningarna.

G. VÅRA VÄLJARE

Vi vill rikta vår kommunikation på det sätt som har störst potential att påverka valresultatet på ett för Miljöpartiet positivt sätt. Vi kommer löpande att ta del av relevant information om våra målgrupper inför och under valrörelsen som Miljöpartiets riksorganisation tar fram. Det ger oss en vägledning när vi formulerar oss och gör vägval i kommunikationen.

Vi ska rikta vårt kampanjarbete och vår kommunikation till våra potentiella väljare - de som kan tänka sig att rösta på Miljöpartiet vid nästa val eller som är positivt inställda till oss. Tendenser vi ser i informationen om våra potentiella väljare är att vi är starkare hos kvinnor och människor som bor i större städer och att de tycker att vi ska fokusera på miljöfrågorna. Våra väljare har också högskole-/universitetsutbildning i högre grad än genomsnittet. Vi ser också att vi bland förstagångsväljare har större potential än hos genomsnittet. Samtidigt är det viktigt att notera att potentiella MP-väljare finns i många olika demografiska grupper.

Våra potentiella väljare finns framför allt till vänster, men vi ska kunna attrahera både frihetlig vänster och socialliberaler, både miljörörelsen och de som har andra gröna hjärtefrågor. Vi ska vara ett alternativ för dem som ännu inte ser sig som gröna, men som gillar vår politik.

H. BUDGET

Distriktsstyrelsen fastställer valbudget. Valgruppen är ansvarig för disponeringen av densamma. Valsamordnaren är ansvarig för delprojekt och kan ta beslut om användning av valbudgeten efter delegation från valgruppen. I den ska också beslutas hur omdisponering av medel ska gå till.